

汉语作为外语教学丛书

汉语作为第二语言的习得与教学

LEARNING AND TEACHING CHINESE AS A SECOND LANGUAGE

温晓虹 著

汉语作为第二语言的习得与教学

温晓虹 著

北京大学出版社



温晓虹，美国休士顿大学应用语言学终身教授，中文研究专业主任。1982年大学毕业，1984年由北京语言大学派往美国联合大学教授中文。1991年博士毕业，先后于美国两所高校任教，教授不同类型课20余种。获Bowdoin大学“Karofsky Teaching Prize”、休士顿大学“Lence Award for Teaching Excellence”，国务院侨务办公室“海外优秀华文教师”教学奖项。研究领域为心理语言学。发表专著《汉语作为外语的习得研究：理论基础与课堂实践》(2008)，匿名期刊学术论文30余篇。获中国（加杰出华裔学者春晖奖）、美国联邦政府和休士顿大学等重要研究基金。先后任北京语言大学、海南师范大学、台湾中原大学客座教授，中山大学汉语教材研究基地专家，美国大学理事会顾问。先后任国际和国内汉语教师学会与学术杂志理事。



本书从汉语作为外语教学的理论基础、实验求证和对课堂教学的启示及应用三个层面，论述分析了心理语言学各家学派的观点，用描写和推理统计的方法，逻辑求证，报告了9个实证研究的结果。在此基础上，试图把研究成果与课堂教学实践结合起来，探讨理论对课堂教学的辅助和启示作用，并通过教学实例来介绍研究成果在课堂教学实践中的应用。

ISBN 978-7-301-21444-6



9 787301 214446 >

定价：58.00元

北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

汉语作为第二语言的习得与教学

Learning and Teaching Chinese as a Second Language

温晓虹 著



北京大学出版社
Peking University Press

图书在版编目(CIP)数据

汉语作为第二语言的习得与教学/温晓虹著. —北京: 北京大学出版社, 2012. 11

(汉语作为外语教学丛书)

ISBN 978-7-301-21446-6

I. 汉… II. 温… III. 对外汉语教学-教学研究Ⅳ. H195.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第245873号

书 名: 汉语作为第二语言的习得与教学

著作责任者: 温晓虹 著

责任编辑: 周 鹏

标准书号: ISBN 978-7-301-21446-6/H 3162

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路205号 100871

网 址: <http://www.pup.cn>

电子邮箱: zpup@pup.pku.edu.cn

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62752028

出版部 62754962

印 刷 者: 三河市博文印刷厂

经 销 者: 新华书店

730毫米×980毫米 16开本 24.75印张 397千字

2012年11月第1版 2012年11月第1次印刷

定 价: 58.00元

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有, 侵权必究 举报电话: 010-62752024

电子邮箱: fd@pup.pku.edu.cn

目 录

前言

第一章 语言习得理论概述	1
第一节 早期的第二语言习得研究	2
一、对比分析法	2
二、中介语理论	3
三、石化现象与临界期/敏感期理论	6
第二节 偏误分析与纠正偏误效益的研究	8
一、偏误分析	8
二、纠正偏误效益的研究	11
三、纠正偏误在教学中的运用	15
四、偏误分析的局限性	18
第三节 不同视角的语言习得理论概述	19
一、语言学和普遍语法理论	20
二、认知心理语言	28
思考讨论题	34
第二章 语言的输入与输出	35
第一节 监控模式	36
一、监控模式的五个理论假说	36
二、监控模式简评	42
第二节 输入假说与输出假说	43
一、第二语言习得的理论研究模式	43
二、输入假说	46
三、输出假说	48
第三节 教学输入与学习者的语言输出	51
一、第二语言输入与输出的转变过程	52
二、如何促使语言输入转变为语言吸收	54
三、强化性的语言输出	57
思考讨论题	62
第三章 第二语言习得的研究模式	64
第一节 竞争模式	64
一、竞争模式的理论框架与研究	64
二、对非母语汉语学习者的句子理解策略的调查	66
三、竞争模式对教学的启示及对它的评价	71
第二节 多元发展模式	73

一、多元发展模式的理论框架与研究	73
二、汉语语序习得顺序的调查	76
三、语言可加工性理论	82
四、语言可教性假说	89
第三节 运作原则	91
一、“内在化模式”与运作原则	91
二、“把”字句习得中一对一运作原则的体现	93
思考讨论题	97

第四章 汉语语法习得研究 98

第一节 “零代词”与主述题结构的习得	99
一、“零代词”的习得研究	99
二、主述题存现句的习得研究	103
第二节 “把”字句的习得研究	108
一、“把”字句的习得研究:文献回顾	108
二、位移“把”字句的实验调查	114
三、“把”字句习得研究小结	124
第三节 否定句的习得研究	128
一、汉语“不”和“没”及差异比较的否定结构习得研究	129
二、汉语否定句的习得中是否存在母语迁移现象	132
第四节 疑问句的习得研究	134
一、汉语一般疑问句的习得研究	134
二、汉语特殊疑问句的习得中是否存在母语迁移现象	135
第五节 体标记的习得研究	139
一、汉语助词“了”	139
二、“了”的习得研究	141
三、体标记“了”“着”“过”的习得研究	148
四、体标记习得研究小结	152
第六节 量词的习得研究	153
一、表形状量词的习得研究	154
二、表形状量词的习得策略分析	154
第七节 汉语语法习得研究小结	157
一、汉语语法习得研究的进展	157
二、对汉语语法习得研究的反思	158
思考讨论题	161

第五章 字、词与阅读学习 162

第一节 汉字、词的认知研究	163
一、字形因素	163
二、义符因素	167
三、声符因素	170

第二节 汉字认知加工的其他影响因素 174	174
一、规则性 174	174
二、字频和复现性 175	175
三、母语的正字法认知加工技能的影响作用 176	176
四、语言熟练程度对汉语阅读的语义通达作用 177	177
第三节 母语为英语的学习者认读汉字的加工策略 178	178
一、文献回顾 178	178
二、母语为英语的学习者认读汉字的加工策略研究 181	181
第四节 阅读理解研究与阅读策略的培养 191	191
一、阅读模式和汉语二语阅读策略研究 191	191
二、培养阅读策略的运用和阅读理解能力 196	196
思考讨论题 206	206

第六章 汉语语用习得研究 207

第一节 语用习得理论研究 208	208
一、交际能力与语用能力 208	208
二、言语行为理论和中介语的语用研究 210	210
第二节 汉语语用习得研究 212	212
一、汉语语用学习的难点 212	212
二、汉语学习者与母语使用者语用之差异 214	214
三、言语行为能力的研究 218	218
第三节 语用研究对教学的启示 235	235
一、语用教学的内容 236	236
二、语用教学练习的量度与方法 240	240
思考讨论题 242	242

第七章 学习者的情感、态度、动机研究 243

第一节 学习态度、动机研究 244	244
一、早期以 Gardner 为代表的第二语言学习动机研究 244	244
二、20 世纪 90 年代以来以 Dornyei 为代表的外语学习动机研究 248	248
三、外语学习动机研究的多元化时代 258	258
第二节 汉语学习动机:关于民族背景和汉语水平的研究 266	266
一、文献回顾 267	267
二、研究内容及方法 272	272
三、结果分析 274	274
四、讨论 280	280
第三节 外语焦虑因素的研究 282	282
一、外语焦虑研究 282	282
二、创造一个轻松愉快的汉语语言课堂 287	287
思考讨论题 292	292

第八章 第二语言习得研究对汉语教学的启示 293	
第一节 听说互动的教学理论与方法 293	
一、听说的基础理论研究 294	
二、理论研究对听说教学的启示 299	
三、听说课的教学计划 302	
四、听说互动的教学活动设计 308	
第二节 任务型教学在汉语教学中的运用 310	
一、任务型教学的理论基础 312	
二、任务型教学与语言习得过程 314	
三、任务的互动 317	
四、任务的组成与程序 319	
五、任务的内容与实现 320	
第三节 汉语教学面临的挑战与应对策略 323	
一、挑战的背景 324	
二、美国的中文教学面临的挑战 328	
三、应战的策略与思考 333	
思考讨论题 344	
引用文献(中文) 345	
引用文献(英文) 349	
索引 380	